

REGULAMIN KONKURSU
„Przepisowo czy Odlotowo”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000134177, kapitał zakładowy: 197 087 493 zł opłacony w całości, REGON: 531125182, NIP: 747-12-05-797, BDO: 000009129 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym pod adresem www.cukier-krolewski.pl/konkurs, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram..
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
6. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem konkursu jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, 30-394 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej „**Realizator**”).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
1. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia Konkursowego o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu poprzez serwis Instagram, Uczestnik konkursu musi działać zgodnie z regulaminem serwisu www.instagram.com.

§ 2

Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w szczególności w serwisie społecznościowym: Instagram oraz na stronie internetowej pod adresem www.cukier-krolewski.pl/konkurs (dalej „**Strona Konkursowa**”).

§ 3

Uczestnicy Konkursu

2. W konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 0:00 dnia 01.06.2020 roku do godziny 23.59 dnia 31.07.2020 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, tj.:
 - a. przygotować słodkie danie z owocami sezonowymi przy użyciu jednego z produktów marki „Cukier Królewski” (dalej „**Danie**”), (mogą to być np.: ciasta, ciastka, słodkie desery, przetwory) w jednej z następujących odsłon:
 - (i) w odsłonie „Przepisowej” – Danie tradycyjne, o sprawdzonym, znanym smaku i wyglądzie, na podstawie przepisu powszechnie znanego i łatwo dostępnego; albo

- (ii) w odsłonie „Odlotowej” – Danie, które powszechnie nie jest uznawane za „tradycyjne”, będące własną inwencją twórczą Uczestnika, kreatywne i pomysłowe, którego przepis nie jest powszechnie znany i łatwo dostępny;
- b. wykonać zdjęcie przygotowanego Dania, przy czym na zdjęciu powinien być także widoczny produkt (lub jego opakowanie) marki Cukier Królewski, przy użyciu którego wykonano danie;
- c. opublikować zdjęcie Dania
 - (i) na swoim profilu w serwisie Instagram oraz:
 - oznaczyć markę **@cukierkrolewski**
 - oznaczyć zdjęcie łącznie następującymi hasztagami:
 - dla Dania przygotowanego w odsłonie „Przepisowej”:
#NajlepszeJestBlisko oraz **#przepisowo**;
 - dla Dania przygotowanego w odsłonie „Odlotowej”:
#NajlepszeJestBlisko oraz **#odlotowo**
- lub
- (ii) na Stronie Konkursowej poprzez wypełnienie i przesłanie formularza konkursowego

(dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako: **„Zgłoszenie Konkursowe”**)

2. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Cukier Królewski” tj. Diamant, Polski Cukier, Sweet Family, Sante (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
5. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego opublikowania na profilu Uczestnika w portalu Instagram lub chwilę wgrania Zgłoszenia Konkursowego na Stronie Konkursowej.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz w całym Konkursie (tzn. może dokonać Zgłoszenia Konkursowego tylko jeden raz i tylko w jednej, wybranej przez siebie odsłonie). Drugie i każde następne Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w danej odsłonie lub

dokonanie przez danego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego w obu odsłonach (po jednym Zgłoszeniu Konkursowym w każdej odsłonie) wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika tylko w jednej odsłonie jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu.

§6

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:

a. w odsłonie „Odlotowej”:

Nagroda I stopnia – 1x voucher na weekendową wyprawę balonem dla 2 osób, voucher ważny jest do dnia 1 sierpnia 2021 roku (wartość vouchera: 2.499,00 zł brutto);

Nagroda II stopnia – 10x voucher do parku Energylandia w miejscowości Zator, każdy voucher uprawnia do wejścia do parku 4 osób (wartość vouchera: do 600,00 zł brutto);

Nagroda III stopnia – 50x karta podarunkowa (voucher) do realizacji w sklepie IKEA (możliwość realizacji w sklepach stacjonarnych, jak i on-line, wartość vouchera: 50,00 zł brutto);

b. w odsłonie „Przepisowej”:

Nagroda I stopnia – 1x robot kuchenny Bosch OptiMum9BX5S65 (wartość nie wyższa niż 4.000,00 zł brutto);

Nagroda II stopnia – 10x robot kuchenny Bosch MUM58420 (wartość nie wyższa niż 1.000,00 zł brutto);

Nagroda III stopnia – 50x zestaw produktów „Cukier Królewski” (wartość zestawu: 50,00 zł brutto);

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

3. Zapis § 6 ust. 2 Regulaminu nie dotyczy Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia przyznawanej w odsłonie „Odlotowej” w sytuacji gdy realizacja przedmiotowej Nagrody będzie niemożliwa, z uwagi na obowiązywanie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii ogłoszonego z powodu COVID-19. Wówczas przedmiotowa Nagroda będzie podlegać zamianie na ekwiwalent pieniężny, odpowiadający wartości brutto Nagrody.

4. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w § 6 ust. 1, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze w każdej odsłonie po 1 zwycięzcy, który pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 4 poniżej nabeździe prawo do Nagrody I stopnia, po 10 zwycięzców, którzy pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 4 poniżej nabeźdą prawo do Nagrody II stopnia oraz po 50 zwycięzców, którzy pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 4 poniżej nabeźdą prawo do Nagrody III stopnia. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są pod kątem kreatywności i estetyki. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane, zwany jest dalej „**Laureatem**”.
2. W przeciągu 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na Stronie Konkursowej zostanie opublikowana lista Laureatów, zawierająca:
 - a. imię wraz z pierwszą literą nazwiska oraz miejscem zamieszkania Laureata (w przypadku dokonania Zgłoszenia Konkursowego przez Stronę Konkursową) albo
 - b. nazwę użytkownika w serwisie Instagram (w przypadku dokonania Zgłoszenia Konkursowego przez ten serwis).
3. W terminie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia Laureatów, Realizator skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem mediów społecznościowych lub wiadomości e-mail, a to celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 4 Regulaminu.
4. Laureaci, aby nabyć prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani są w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Realizatora informacji o wygranej przesłać na adres konkurs@insignia.pl wiadomość e-mail z następującymi danymi: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz dodatkowo numer PESEL w celu rozliczenia podatku dochodowego.

5. Jeżeli pierwsza próba skontaktowania się z Laureatem, o której mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu, nie powiedzie się, wówczas Realizator w ciągu 3 dni roboczych ponowi próbę kontaktu z danym Laureatem za pośrednictwem mediów społecznościowych, za pomocą których Laureat dokonał Zgłoszenia Konkursowego lub wiadomości e-mail. Laureat może uzupełnić swoje dane, wymagane zgodnie z § 7 ust. 4 Regulaminu, w ciągu kolejnych 3 dni roboczych.
6. Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Laureata zobowiązania określonego w ust. 4 lub 5 powyżej jest równoznaczne z tym, że dany Laureat nie nabył prawa do Nagrody .

§8

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Realizatora.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego zdjęcia i ewentualnego komentarza, jakim takie zdjęcie zostanie opatrzone.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia

licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
 - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§10

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolnego przystąpienia Uczestnika Konkursu do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji. W sytuacji, o której mowa w § 10 ust. 4 zdanie ostatnie, Laureat może w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w ten sposób.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Instagram, dokonanego przez niego Zgłoszenia Konkursowego oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie mogą być również widoczne na profilu Organizatora przez okres nie dłuższy niż 1 miesiąc od zakończenia Konkursu.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), Realizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: konkurs@insignia.pl lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w pkt. 2 niniejszego paragrafu.

§ 11

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Realizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:

- a. na adres korespondencyjny Realizatora, tj. Insignia sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: reklamacje@insignia.pl.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
 4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
 5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
 6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Realizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
 7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 11 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 12

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2020 roku.